

Women Entrepreneurs in the Maghreb

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	WEMag
Identifiant projet	619327-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-CBHE-JP
Pays participants	TN, FR, MA, BE, DE
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Développement du curriculum
Type d'action	CBHE
Type du projet	Projet Conjoint (2014-2020)
Date de début	15/01/2021
Date de fin	14/01/2024
Budget du projet	732 800,00 €
Site web du projet	https://wemag.org/#/
Fiche projet EACEA	https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/619327-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-CBHE-JP
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
INSTITUT DE PREPARATION A L'ADMINISTRATION ET A LA GESTION	France
Partenaires Européens	
Haikara, France	France
Katholieke Hogeschool Vives Zuid	Belgique
Munich Business School GmbH	Allemagne
Partenaires Sud de la méditerranée	
Association R&D Maroc	Maroc
UNIVERSITE SIDI MOHAMMED BEN ABDELLAH	Maroc
UNIVERSITE HASSAN 1ER SETTAT	Maroc
Partenaires Tunisiens	
UNIVERSITE DE GAFSA	Tunisie
University of Sousse	Tunisie
ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT A LA DELEGATION DE GAFSA SUD	Tunisie

Résumé

Le marché du travail maghrébin se caractérise par un chômage élevé des jeunes et un faible niveau d'intégration des femmes. L'intégration des jeunes est entravée par un modèle de développement économique qui ne crée pas suffisamment d'emplois, combiné à une formation qui n'est pas adaptée aux besoins du marché et au manque d'emplois attrayants dans le secteur formel. Pour résoudre ces problèmes, les établissements d'enseignement supérieur de la région doivent améliorer les perspectives d'emploi indépendant pour les diplômés, en particulier les femmes. WEMag vise à aider à réduire les obstacles à l'entrepreneuriat pour les jeunes femmes instruites en Tunisie et au Maroc en leur fournissant des connaissances entrepreneuriales, de l'expérience et l'accès à des réseaux à des fins commerciales. En utilisant une approche de conception-pensée, il créera un nouveau cours universitaire commun sur l'entrepreneuriat conçu pour les femmes, y compris l'apprentissage par l'action axé sur les projets, l'apprentissage en ligne et un stage leur permettant de découvrir les premières étapes des entreprises en herbe. Ce cours permettra d'améliorer les connaissances, les aptitudes et les compétences des étudiantes et des jeunes diplômés en Tunisie et au Maroc pour l'employabilité et la création d'entreprises après l'éducation formelle. Il favorisera l'esprit d'entreprise des étudiantes et les aidera à construire des réseaux professionnels pour la création d'entreprises avec des acteurs clés dans leurs écosystèmes de démarrage locaux. Après le cours d'un an, les étudiants qui souhaitent poursuivre bénéficieront d'un coaching personnel pour lancer leur propre entreprise. Le projet améliorera également la pédagogie entrepreneuriale grâce à une formation des enseignants. Cette composante de formation des enseignants sera co-crée avec des universités partenaires du Maghreb et inspirée par la méthodologie de conception des services, afin de répondre au mieux à leur contexte et à leurs besoins. Compte tenu des outils et du soutien appropriés, un plus grand nombre de femmes diplômées lanceront leur propre entreprise en Tunisie et au Maroc, ce qui aura un impact bénéfique à la fois sur leurs perspectives d'emploi et sur l'économie dans son ensemble.

Impact du projet En Tunisie

Femmes entrepreneuses soutenues et formées au Maroc et en Tunisie ; réseaux féminins d'affaires actifs.

Soutenabilité

Centres de ressources pour l'entrepreneuriat féminin institutionnalisés ; politiques universitaires d'équité de genre.

Principales recommandations

Renforcer les politiques nationales favorables à l'entrepreneuriat féminin ; développer des fonds de microcrédit pour les femmes entrepreneuses.

WEMag en chiffres en Tunisie