

Design your Waste

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	DYW
Identifiant projet	589903-EPP-1-2017-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Pays participants	ES, IT, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	02/11/2017
Date de fin	02/11/2019
Budget du projet	114 585,44 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/589903-EPP-1-2017-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
ASSOCIATION DE PROTECTION DU LITTORAL A MAAMOURA	Tunisie
Partenaires Européens	
ASOCIACION XUVENIL VRENZA	Espagne
NICOLA NEW INTERNATIONAL COMPANY OF LIVE ARTS ITALY	Italie
Résumé	

« Design your Waste » (DYW) est un projet à vocation environnementale, coordonné par **APLM** (Association pour la Protection de l'Environnement) en partenariat avec **NICOLA** (New International Company of Live Arts, Italie) et la **Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado** (Galice, Espagne). Le projet vise à **sensibiliser et former les jeunes** sur le cycle de vie des produits et l'impact généré par les modes de consommation à usage unique. Pour changer ce modèle, les jeunes et les travailleurs jeunesse seront formés aux **techniques de réutilisation**, aux **outils innovants**, et au **design créatif**.
Organisation du projet Le projet se déroule en **deux phases principales** : 1. **Sensibilisation et acquisition de connaissances** : les jeunes et les animateurs jeunesse découvrent l'impact environnemental des déchets et les alternatives possibles. 2. **Activités de design et formation à l'entrepreneuriat** : création de prototypes à partir de matériaux recyclés, servant de modèles inspirants. Les résultats d'apprentissage seront **mis à disposition gratuitement** sur le site web du projet sous licence **Creative Commons**, permettant une utilisation libre et accessible.
Public cible Le projet s'adresse principalement aux **jeunes peu qualifiés issus de zones défavorisées**, afin de leur offrir des compétences nouvelles et valorisantes.
Objectifs principaux DYW poursuit trois objectifs complémentaires : 1. **Sensibiliser les jeunes** à la gestion des déchets et au recyclage. 2. **Fournir des compétences entrepreneuriales** aux jeunes participants. 3. **Développer la créativité** et encourager la génération de **nouveaux produits à partir de déchets**.
Impacts et intentions DYW ambitionne de créer **un nouveau modèle pour les jeunes et la société**, dans lequel les produits et matériaux ne sont plus considérés comme finis mais comme des **ressources à réutiliser**. Le projet cherche à : * Fournir un **outil de changement des habitudes de consommation**. * Sensibiliser aux **impacts environnementaux des déchets**. * Donner des **guidelines simples** pour prévenir ces effets nocifs. Ainsi, **DYW combine sensibilisation environnementale, innovation artistique et entrepreneuriat**, en offrant aux jeunes les compétences et la créativité nécessaires pour transformer les déchets en opportunités durables.

Impact du projet En Tunisie

Sensibilisation à la gestion des déchets ; formation aux techniques de réutilisation et au design créatif ; développement de compétences entrepreneuriales ; création de prototypes inspirants.

Soutenabilité

Les méthodes de design durable développées sont intégrées dans les programmes d'animation de l'association coordinatrice ; les partenaires continuent à promouvoir les pratiques de réutilisation.

Principales recommandations

Intégrer l'éducation environnementale dans les curricula non formels ; développer des incubateurs de projets éco-responsables pour les jeunes ; impliquer les collectivités locales.

DYW en chiffres en Tunisie