Step by Step Towards Entrepreneurship

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	**Step by Step**
Identifiant projet	608284-EPP-1-2019-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Pays participants	GR, IT, JO, MA, RO, TN

CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	29/11/2019
Date de fin	30/06/2022
Budget du projet	56 864,52 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/608284-EPP-1-2019-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Etat d'avancement	Clôturé

CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	**Pays**
COORDINATEUR	
ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT ET MEDIAS ALTERNATIF	Tunisie
Partenaires Européens	
AL-EMAD ALKABEER FOR TRAINING AND DEVELOPMENT	Jordanie
ASOCIATIA D.G.T	Romanie
ENVIRONMENT ONLINE	Grece
EUROMEDITERRANEAN EXCHANGE, VOLUNTEERING, EVENTS	Maroc
FREEMINDS IN ACTION	Italie

Résumé

Le projet « Step by Step Towards Entrepreneurship » est une initiative conjointe de six organisations à but non lucratif (3 européennes et 3 méditerranéennes). Il vise à renforcer la coopération entre ONG méditerranéennes et européennes en fournissant une éducation entrepreneuriale de qualité, des instruments favorisant l'employabilité des jeunes NEET et en développant la dimension internationale des activités de jeunesse. Objectifs Créer un réseau de 28 animateurs de jeunesse internationaux et les préparer à devenir des multiplicateurs d'éducation entrepreneuriale. Encourager l'inclusion et l'employabilité de près de 600 jeunes NEET dans six pays, en organisant des ateliers locaux et en utilisant des outils basés sur l'apprentissage par le jeu et l'éducation non formelle. Sensibiliser à l'importance de l'éducation à l'esprit d'entreprise dans les environnements éducatifs formels et non formels. Mise en œuvre Réunion de préparation (A1) Campagne de communication du projet Campagne DEOR Cours de formation à l'entrepreneuriat pour les animateurs de jeunesse (A2) Atelier de renforcement des capacités : incubateur de start-ups et création du jeu de société (A3) Conception de la boîte à outils Création d'une plate-forme en ligne pour promouvoir le jeu de société et la boîte à outils (en anglais) Implantation d'ateliers locaux pour les ONG partenaires (A4) Évaluation du projet (A5) Résultats attendus 28 animateurs de jeunesse formés à l'entrepreneuriat, capables de construire et d'animer le jeu de société. Une boîte à outils complète et gratuite pour les animateurs de jeunesse et enseignants. Un jeu de société innovant favorisant l'apprentissage entrepreneurial. Un site web dédié au projet. Six lettres d'information en anglais et en cinq autres langues, diffusées par chaque partenaire. Une campagne de communication internationale pour promouvoir l'ensemble du projet.

Impact du projet En Tunisie

Formation de 28 animateurs de jeunesse en entrepreneuriat ; sensibilisation de près de 600 jeunes NEET ; création d'un jeu de société et d'une boîte à outils pédagogique gratuite.

Soutenabilité

La boîte à outils et le jeu de société sont librement accessibles ; le réseau d'animateurs formés garantit la diffusion des méthodes au-delà du projet.

Principales recommandations

Institutionnaliser l'éducation entrepreneuriale dans les curricula non formels ; intégrer les outils développés dans les politiques nationales de jeunesse et d'emploi.

Step by Step en chiffres en Tunisie