

# Entrecomp to Create Youth Employability and Social Value

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	EYES
Identifiant projet	101052145
Pays participants	EG, ES, GR, JO, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	01/04/2022
Date de fin	31/03/2024
Budget du projet	218 061,00 €
Site web du projet	<a href="#">voir site web</a>
Fiche projet EACEA	<a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101052145/ERASMUS2027">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101052145/ERASMUS2027</a>
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
TDM 2000	Italie
Partenaires Européens	
FUNDACION XUL PARA LA COMUNICACION SOCIAL Y EL DESARROLLO	Espagne
INSTITUTO ANAPTIXIS EPICHEIRIMATIKOTITAS ASTIKI ETAIREIA	Grèce
RAED GHARIB & PARTNER COMPANY	Jordanie
HAVE A DREAM	Egypte
Partenaires Tunisiens	
LES SCOUTS TUNISIENS	Tunisie
Résumé	

Contexte La pandémie de COVID-19 a mis en lumière les défis sociaux et économiques pour les jeunes en Europe et en Méditerranée. Le projet EYES exploite le potentiel de l'entrepreneuriat social pour aider les jeunes à développer leur carrière tout en répondant aux besoins sociétaux. Objectif général Équiper les ONG et travailleurs jeunesse avec des outils et méthodes pour promouvoir l'entrepreneuriat social et le développement durable auprès des jeunes. Objectifs spécifiques Cartographier les besoins, outils et bonnes pratiques en entrepreneuriat social dans les pays Méditerranéens et européens. Développer des modèles éducatifs innovants pour transmettre les compétences nécessaires à la création d'entreprises sociales. Soutenir la création de réseaux locaux et en ligne favorisant l'entrepreneuriat à impact social. Renforcer la coopération Euro-Méditerranéenne pour répondre aux défis communs : chômage, migration et reconstruction post-COVID. Méthodologie Approche combinant entrepreneuriat, travail jeunesse et éducation non formelle. Formation aux compétences de l'ENTRECOMP, au modèle CANVAS appliqué aux entreprises sociales et aux aspects de l'impact social liés aux Objectifs de Développement Durable. Bénéficiaires Jeunes et jeunes adultes intéressés par l'entrepreneuriat social. ONG et travailleurs jeunesse des pays participants (6 pays EU et Sud Méditerranée). Résultats attendus Création de modèles éducatifs et outils pratiques pour l'entrepreneuriat social. Jeunes formés capables de développer leurs propres projets à impact social. Réseaux transnationaux durables favorisant la coopération et l'innovation sociale.

### **Impact du projet En Tunisie**

Développement des compétences entrepreneuriales des jeunes selon le cadre EntreComp ; renforcement des capacités des organisations partenaires à accompagner les jeunes vers l'emploi.

### **Soutenabilité**

Le cadre EntreComp est intégré dans les programmes des organisations partenaires ; les jeunes formés poursuivent leurs initiatives entrepreneuriales avec le soutien de leurs organisations.

### **Principales recommandations**

Développer des politiques d'emploi des jeunes basées sur le cadre EntreComp ; créer des mécanismes de financement pour les jeunes entrepreneurs sociaux ; renforcer les écosystèmes locaux d'entrepreneuriat.

### **EYES en chiffres en Tunisie**