Raise Environmental Awareness for Deprived Youth

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	**READY**
Identifiant projet	101052089
Pays participants	DZ, FR, LB, PT, TN, TR
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	01/06/2022
Date de fin	31/05/2024
Budget du projet	279 697,00 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101052089/ERASMUS2027
Etat d'avancement	Clôturé

CONSORTIUM DU PROJET

Nom de l'organisation	Pays
Partenaires Européens	
ALDA - ASSOCIATION EUROPEENNE POUR LA DEMOCRATIE LOCALE	France
RIGHTCHALLENGE - ASSOCIACAO	Portugal
TOPLUM GONULLULERI VAKFI	Turquie
ASSOCIATION CULTURELLE ET EDUCATIVE ARC EN CIEL COMMUNE DE AIN-SEFRA	Algérie
LEBANESE DEVELOPMENT NETWORK	Liban
Partenaires Tunisiens	
AGENCE DE LA DEMOCRATIE LOCALE DE KAIROUAN TUNISIE ADL KAIROUAN	Tunisie
WEYOUTH	Tunisie

Résumé

Le projet READY (Raise Environmental Awareness for Deprived Youths) vise à renforcer la sensibilisation socio-écologique et les capacités des jeunes issus de milieux défavorisés, notamment ceux vivant dans des zones urbaines périphériques marquées par la pollution, la surpopulation et des conditions de vie difficiles. Il cible en particulier les jeunes ayant moins d'opportunités, en leur permettant de mieux comprendre les enjeux environnementaux et les principes de l'économie circulaire. Le projet prévoit plusieurs activités clés, notamment une analyse des besoins pour identifier les obstacles et opportunités dans les quartiers concernés, la co-conception et la mise en œuvre de formations environnementales basées sur des méthodes d'éducation non formelle combinant outils en ligne et présentiels, ainsi qu'une formation transnationale des formateurs. Il inclut également des actions de volontariat à court terme permettant aux jeunes de découvrir les métiers verts, ainsi que des ateliers environnementaux en pair-à-pair dans les écoles afin de sensibiliser davantage de jeunes. Le projet prévoit aussi des actions de communication et de dissémination des résultats. Parmi les résultats attendus figurent une amélioration de la sensibilisation et des compétences des jeunes en matière environnementale, ainsi qu'un renforcement des capacités des travailleurs jeunesse à répondre aux besoins spécifiques de ces publics. Les principaux livrables incluent des modules de formation et des capsules vidéo. Le projet cible au moins 140 jeunes dans 7 pays et 14 travailleurs jeunesse, tout en bénéficiant également aux autorités locales, aux organisations de la société civile, aux établissements scolaires et aux acteurs engagés dans le développement durable.

Impact du projet En Tunisie

Sensibilisation de jeunes défavorisés aux enjeux environnementaux ; développement de compétences en action environnementale locale ; mobilisation communautaire autour des enjeux de pollution.

Soutenabilité

Les outils de sensibilisation environnementale sont intégrés dans les programmes des organisations partenaires ; les communautés locales poursuivent les actions initiées.

Principales recommandations

Développer des politiques environnementales ciblant les zones défavorisées ; renforcer la coopération entre organisations de jeunesse et collectivités locales pour l'action climatique.

READY en chiffres en Tunisie