GRL PWR Reloaded

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	**GRL PWR Reloaded**
Identifiant projet	101131264
Pays participants	ES, GR, PS, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	01/03/2024
Date de fin	28/02/2026
Budget du projet	118 813,00 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101131264/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours

CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	**Pays**
COORDINATEUR	
ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE PER LACOOPERAZIONE E L EDUCAZIONE NEL MONDO	Italie
Partenaires Européens	
WITNESS CENTER FOR CITIZEN RIGHTS AND COMMUNITY DEVELOPMENT	Palestine
KINONIKI SINETAIRISTIKI EPICHERISIELLINIKI SYMMETOCHI NEON	Grèce
ASES (ACCION SOCIAL EN EDUCACION Y SALUD)	Espagne
ASSOCIATION INTERCULTURAL NETEUROPE	Espagne
Partenaires Tunisiens	
ASSOCIATION VOIX D'ENFANT RURAL	Tunisie

Résumé

Le projet proposé vise à renforcer la coopération entre des partenaires d'Espagne, d'Italie, de Palestine et de Tunisie, dans le prolongement du précédent projet Euromed Girl Power, et à l'étendre à des partenaires de Grèce et de Libye. À partir de l'analyse du projet Euromed Girl Power et des retours des participants, l'importance centrale de l'égalité des genres et de la communication a été identifiée, ainsi que le besoin de développer des actions plus approfondies. Une analyse des besoins a conduit à poursuivre la coopération de manière concrète, en mettant l'accent sur la communication et les médias, éléments essentiels qui façonnent la perception de la réalité par la société. L'objectif principal du projet est de renforcer les compétences en communication des travailleurs jeunesse pour promouvoir l'autonomisation des femmes et lutter contre les inégalités de genre. Les objectifs spécifiques sont : Organiser une formation de 7 jours sur l'approche de communication sensible au genre pour 24 travailleurs jeunesse et experts en communication. Cette formation permettra aux participants d'acquérir des compétences en communication inclusive, qu'ils pourront appliquer dans leur travail quotidien. Offrir aux participants l'opportunité de diffuser leurs connaissances au niveau local via des ateliers et des activités de diffusion en ligne. Les participants seront accompagnés dans la conception d'activités locales pour expérimenter et mettre en pratique ce qu'ils ont appris. Créer un programme éducatif sur l'approche sensible au genre dans les médias et la communication et assurer sa diffusion à grande échelle pour toucher un public plus large.

Impact du projet En Tunisie

Extension des approches d'autonomisation féminine à de nouveaux pays ; renforcement des capacités des animateurs ; développement de nouvelles méthodologies pour l'autonomisation des jeunes femmes.

Soutenabilité

Les méthodologies développées dans EUROMED GIRL POWER sont élargies et adaptées à de nouveaux contextes ; le réseau d'organisations engagées dans l'autonomisation féminine se renforce.

Principales recommandations

Institutionnaliser les programmes d'autonomisation des jeunes femmes dans les politiques nationales ; développer des indicateurs de mesure de l'autonomisation féminine.

GRL PWR Reloaded en chiffres en Tunisie