

Programme d'appui aux Médias en Tunisie II

| INFORMATIONS DU PROJET | |
|--|--|
| Acronyme | Programme d'appui aux Médias en Tunisie II |
| Identifiant projet | Média 787 |
| Pays participants | AD, AO, AT, BH, BD, BY, BZ, BJ, BM, BT, BO, BA, BW, BR, IO, BN, CV, KY, TD, CC, CO, CG, CR, HR, CU, CZ, DO, SV, ER, FK, FO, FJ, FR, GF, TF, GA, DE, GH, GR, GL, GP, GU, GT, GN, HK, HU, IN, IQ, IL, IT, JM, KG, LB, LS, LY, MW, MV, MX, FM, MC, MN, MS, MZ, MM, NA, NR, NP, NC, NZ, NE, NU, NF, OM, PW, PR, RO, RU, KN, PM, ST, SA, RS, SC, SK, SB, LK, SR, SY, TJ, TZ, TL, TG, TN, TM, TC, TV, GB, US, UM, UZ, VN, EH, ZM, ZW |
| COORDINATEUR | |
| Nom de l'organisation | Agence Nationale de Gestion des Déchets |
| Pays du coordinateur | Tunisia |
| CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET | |
| Pilier | Modernisation de la gouvernance, de la gestion et du fonctionnement des EES |
| Type du projet | Projet Volet 1 |
| Date de début | 20/05/1977 |
| Date de fin | 01/10/2010 |
| Budget du projet | 79.0000 |
| Site web du projet | https://www.sonosapukej.us |
| Fiche projet EACEA | https://www.dumek.me |
| Etat d'avancement | Clôturé |
| INFORMATION PROJET | |
| Nom de l'organisation | Pays |
| Partenaires Européens | |
| UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE | France |
| ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D' ART DE DIJON | France |
| HELLENIC OPEN UNIVERSITY | Turkey |
| Stredni skola zahradnicka a zemedelska Antonina Emanuela Komerse, Decin - Libverda, prispevkova organizace | Czech Republic |
| EUROTRAINING Educational Organization | Greece |
| OMILOS GIA TIN EPIXEIRIMATIKOTITA KAI TIN KOINONIKI OIKONOMIA | Greece |
| PEOPLE IN FOCUS | Albania |
| ISONEHR | Egypt |
| Partenaires South-Med | |
| AIN SHAMS UNIVERSITY | Egypt |
| EAST AND WEST CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT | Jordan |
| Partenaires Tunisiens | |

| | |
|--|---------|
| INSTANCE NATIONALE DE L EVALUATION, DE L ASSURANCE QUALITE ET DE L ACCREDITATION | Tunisia |
| UNIVERSITE DE GAFSA | Tunisia |
| UNIVERSITE DE GABES (xx) | Tunisia |
| UNIVERSITE DE LA MANOUBA | Tunisia |
| UNIVERSITE DE KAIROUAN | Tunisia |
| UNIVERSITE VIRTUELLE DE TUNIS | Tunisia |
| University of Sousse | Tunisia |
| CARTHAGE UNIVERSITY | Tunisia |
| SFAX UNIVERSITY | Tunisia |
| Agence Nationale de Gestion des Déchets | Tunisia |
| CENTRE DE CALCUL EL KHAWARIZMI | Tunisia |
| Grow it yourself | Tunisia |
| SOCIETE AL EMTIEZ | Tunisia |
| UNION TUNISIENNE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE | Tunisia |
| PACKAGING TECHNICAL CENTER PACKTEC | Tunisia |

Partenaires Associés

| | |
|--|---------|
| INSTANCE NATIONALE DE L EVALUATION, DE L ASSURANCE QUALITE ET DE L ACCREDITATION | Tunisia |
| UNIVERSITE DE GAFSA | Tunisia |
| UNIVERSITE OF JENDOUBA | Tunisia |
| UNIVERSITE VIRTUELLE DE TUNIS | Tunisia |
| UNIVERSITY OF MONASTIR | Tunisia |
| UNIVERSITE DE TUNIS EL MANAR | Tunisia |
| UNIVERSITA DI PISA | Italy |
| ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D' ART DE DIJON | France |
| GALATASARAY UNIVERSITY | Turkey |
| AIN SHAMS UNIVERSITY | Egypt |
| ARAB ACADEMY FOR SCIENCE, TECHNOLOGY AND MARITIME TRANSPORT | Egypt |
| ACADEMY OF SCIENTIFIC RESEARCH AND TECHNOLOGY ASRT | Egypt |
| EDEX – Educational Excellence Corporation Ltd | Cyprus |
| Drama Chamber | Greece |
| Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle | Tunisia |
| OMILOS GIA TIN EPIXEIRIMATIKOTITA KAI TIN KOINONIKI OIKONOMIA | Greece |
| EURO SUD | Italy |
| EAST AND WEST CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT | Jordan |

Résumé

Permettre au public de prendre des décisions éclairées sur les questions socio-économiques affectant leur vie et de participer plus activement aux débats démocratiques.

Impact du projet GEST En Tunisie

Favoriser l'innovation éditoriale et la transformation numérique des médias pour répondre aux attentes des publics, notamment en matière d'information socio-économique, et aux nouveaux usages de consommation de l'information. Accompagner le renforcement de l'offre éditoriale, du leadership et du modèle managérial des médias publics, privés et associatifs. Renforcer l'information de proximité pour favoriser un débat inclusif. Renforcer la capacité des médias privés et associatifs à repenser leur modèle économique et leur stratégie de diversification des sources de revenus. Favoriser les relations entre médias et organismes, publics et privés, d'information et d'analyse socio-économique. Accompagner des initiatives structurantes conduites par des organisations représentatives du secteur médiatique. Accompagner les actrices et acteurs de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en Tunisie. Constituer un socle pérenne de connaissances (études, analyses, modules e-learning, podcasts).

Soutenabilité

L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

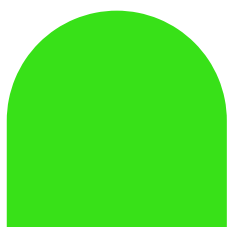
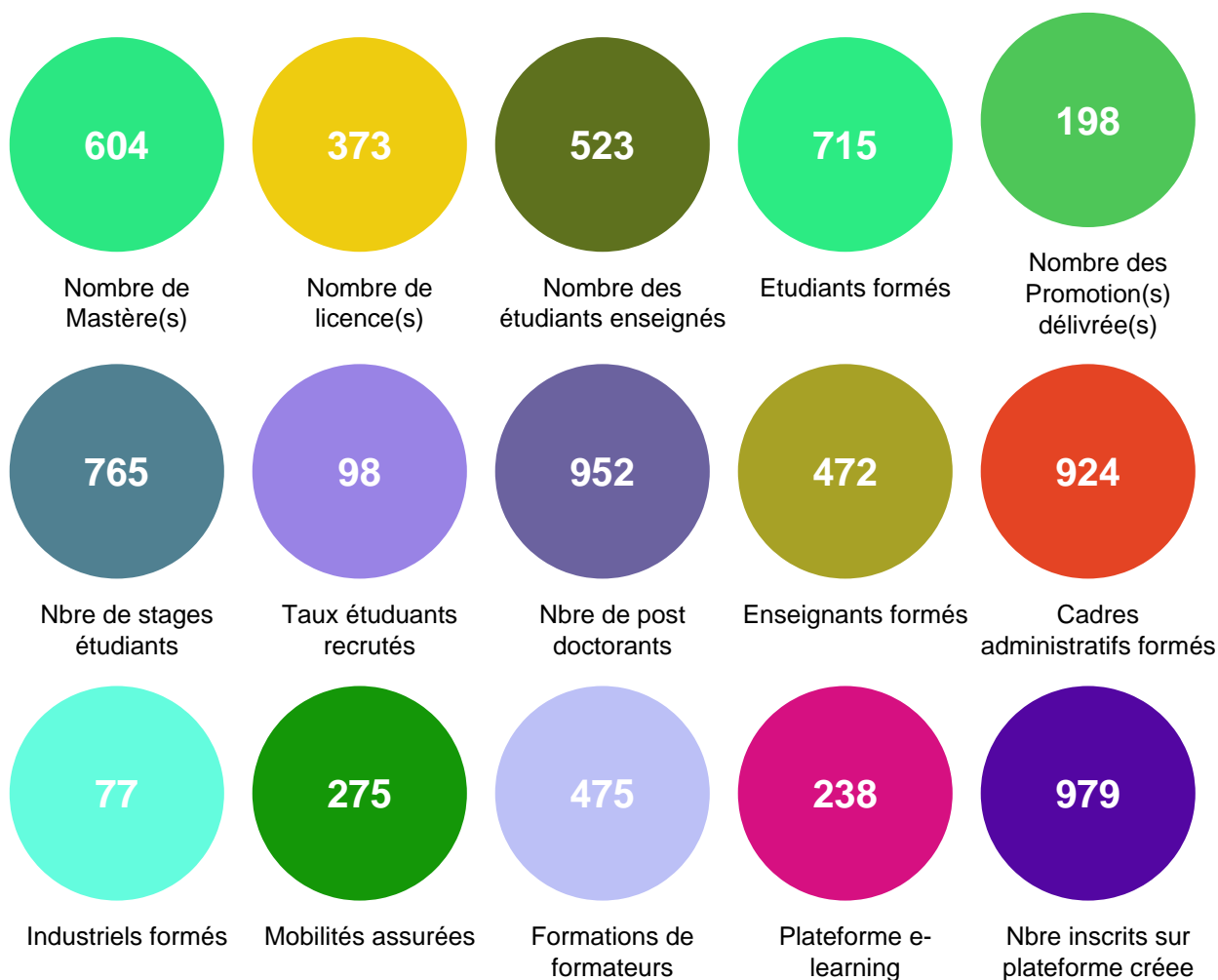
Principales recommandations

L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

Livrables

L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

Programme d'appui aux Médias en Tunisie II en chiffres en Tunisie



198

Centre(s)
d'innovation

865

Conventions de
partenariats signées

101

Compétitions
Hackatons

927

Nbre Job fairs
organisés

346

Start'up/Spin-off
créé(s)

Sint modi nostrum v

Type de Mastère

Soluta deleniti corp

Création de
plateforme e-learning
: Liens

Qui sint voluptate q

Plateforme créée

Sunt eu deserunt rei

Création de
circulaire/texte de lois